



## COMUNICATO STAMPA

NEL 2010 LA RACCOLTA PREMI DI CARDIF CRESCE DEL 15% A 660 MILIONI DI EURO.

**LA COMPAGNIA CONSOLIDA LA LEADERSHIP IN ITALIA NELLA  
PROTEZIONE DEI FINANZIAMENTI E PUNTA A ESSERE FRA I PRIMI  
OPERATORI ANCHE NEI SEGMENTI VITA E DANNI.**

Cardif, compagnia d'assicurazione di BNP Paribas Cardif<sup>1</sup> che sviluppa e distribuisce in Italia prodotti assicurativi vita e danni, ha registrato nel 2010 un **aumento del 15% della raccolta premi complessiva** che si è attestata a **660 milioni di euro**, grazie soprattutto alle polizze di Protezione della Persona. Nel corso dell'anno i ricavi sono cresciuti del 13% a 74 milioni di euro rispetto al 2009, mentre il margine operativo lordo è stato pari a 42 milioni di euro.<sup>2</sup>

Si consolida la **leadership della Compagnia nel segmento delle Assicurazioni a Protezione della Persona, con un trend particolarmente positivo per i prodotti di Protezione Individuale**. In termini di diversificazione dei canali distributivi, Cardif può oggi contare in questo segmento su circa 30 partnership, in particolare su accordi con 5 delle prime 7 società finanziarie generaliste, con 5 delle prime 7 finanziarie captive auto e 6 delle prime 10 banche in Italia.

“Nonostante il contesto di mercato sia ancora difficile, soprattutto nell'ambito del credito al consumo<sup>3</sup>, si riconferma la nostra leadership nel segmento delle Assicurazioni a Protezione della Persona” – commenta Isabella Fumagalli, Amministratore Delegato di Cardif Assicurazioni in Italia – “Stiamo lavorando per affermarci anche nei segmenti di Protezione dei Beni<sup>4</sup> e Risparmio, grazie all'apporto di UBI Assicurazioni e alla prossima acquisizione di BNL Vita. Puntiamo, quindi, a diventare uno dei principali operatori della bancassicurazione del Paese”.

La crescita nel 2010 è confermata anche a livello di Gruppo. La raccolta premi di BNP Paribas Cardif è infatti aumentata su base storica del 22% a 25,3 miliardi di euro<sup>5</sup>. La crescita è stata particolarmente forte nella Protezione (+32% rispetto al 2009) ed è proseguito il trend di sviluppo anche nel segmento Risparmio (+19% rispetto allo scorso anno).

<sup>1</sup> La nuova denominazione di BNP Paribas Assurance che punta a valorizzare il marchio fondendo la solidità di BNP Paribas e la riconosciuta competenza di Cardif. BNP Paribas Cardif, presente in 36 Paesi, è il polo assicurativo del Gruppo BNP Paribas.

<sup>2</sup> Questi dati considerano il cambiamento del perimetro della società in seguito all'uscita da Centrovita (joint venture detenuta al 49% con Intesa Sanpaolo fino settembre 2010).

<sup>3</sup> Il mercato del credito al consumo ha subito una contrazione del 5,3% nel 2010 (dati Assofin al 31/12/2010).

<sup>4</sup> Protezione dei Beni: danni più tradizionali.

<sup>5</sup> Dati pro forma che comprendono BNL Vita.



### **Cardif**

Cardif ([www.cardif.com](http://www.cardif.com)), compagnia d'assicurazione di BNP Paribas Cardif, sviluppa e distribuisce attraverso diversi canali prodotti assicurativi per i segmenti vita e danni. Cardif, a cui Standard & Poor's ha assegnato il rating AA, annovera tra i propri partner 35 delle 100 banche più importanti al mondo. È presente in Italia dal 1989 con le due succursali vita e danni, Cardif Assurance Vie e Cardif Assurances Risques Divers, e dal 1996 con la filiale italiana Cardif Assicurazioni S.p.A.; ha inoltre un forte posizionamento in Europa, Asia e America Latina.

BNP Paribas Cardif ([www.assurance.bnpparibas.com](http://www.assurance.bnpparibas.com)) è la compagnia d'assicurazione vita e danni del gruppo BNP Paribas. Con oltre 8.500 dipendenti, dei quali il 73% fuori dalla Francia, BNP Paribas Cardif ha registrato nel 2010 una raccolta premi pari a 25,3 mld di euro, di cui il 48% generata fuori dal mercato francese. BNP Paribas Cardif è uno dei leader mondiali nella Creditor Insurance e le sue unità vita e danni hanno ricevuto il rating AA da Standard & Poor's.

BNP Paribas Assurance è fortemente impegnata in progetti di responsabilità sociale di impresa: ha adottato un programma di investimento socialmente responsabile, incoraggia il valore della diversità in azienda (ha ottenuto il riconoscimento "Equality at work" in Francia) e supporta lo sviluppo economico dei mercati in cui opera.

---

Contatti:

Barabino&Partners

Tel. 02/7202.3535

Federico Vercellino

Cell. 331 5745171

[f.vercellino@barabino.it](mailto:f.vercellino@barabino.it)

Dario Esposito

Cell. 380 7360733

[d.esposito@barabino.it](mailto:d.esposito@barabino.it)

Cardif Assicurazioni S.p.A.

Cristina Santinoli

Responsabile Comunicazione

[cristina.santinoli@cardif.com](mailto:cristina.santinoli@cardif.com)

Tel. 02 77 22 41

